

## SUGESTÃO DE PAUTA/GAMES

### Empresas associadas à ADJogosRS participarão do BIG Festival, em São Paulo

A Associação de Desenvolvedores de Jogos Digitais do Rio Grande do Sul – ADJogosRS – estará representando o Rio Grande do Sul com 19 empresas de games gaúchas associadas, no BIG Festival 2017, encontro internacional de desenvolvedores de jogos, entre os dias 24 de junho e 2 de julho, em São Paulo. Além de estarem na área de exposição, as empresas vão em busca de negociações no matchmaking promovido junto ao encontro e duas estão concorrendo a premiações como BIG Starter, Melhor Jogos Brasileiro e Melhor Gameplay.

Entre as empresas participantes está a Epopeia, que levará ao BIG o seu novo game “IN”. O jogo, que será exposto no espaço da indústria de jogos, é um puzzle imersivo com plataforma e física, onde o jogador assume o papel de uma entidade que, para atingir o objetivo no jogo, precisa controlar vários objetos e superar desafios propostos.

Além das exposições e oportunidades de contato, o BIG Festival possui uma série de prêmios para os desenvolvedores, como é o caso do BIG Starter, categoria vencida pelos gaúchos da Imgnation em 2016. Em 2017 a esperança está com a 40 Giants Entertainment, de Porto Alegre, que concorre na categoria com o game “The Last Princess”, produzido em parceria com a Jambô Editora. O jogo, de estratégia, é baseado no conhecido universo de Tormenta RPG, com batalhas em turnos e onde cada decisão do jogador pode alterar os rumos da história.

“É uma oportunidade única para nós termos sido indicados para a final do BIG Starter, primeiro por estarmos ao lado de diversos projetos de excelente qualidade e, segundo, pela grande visibilidade que o projeto receberá”, destacou Edh Müller, responsável pelo projeto da 40 Giants.

“Acreditamos que iniciativas como essa são fundamentais para o desenvolvimento da nossa indústria, e prometemos dar o nosso melhor na final”, concluiu Müller. Outra empresa gaúcha, a Rockhead, estará participando da competição nas categorias “Melhor Jogo Brasileiro” e “Melhor Gameplay”, com Starlit Archery Club.

As empresas que farão parte da comitiva da ADJogosRS no BIG Festival 2017, em São Paulo, são 40 Giants, Aquiris, Canvas Games, Cupcake, Epopeia, Gênio Quis Games, Hammerfist, Hermit Crab, Imgnation, IzyPlay, MindTrick, Mr. Dev Studios, Revolver Game Studio, RiftPoint, Rockhead, SouthBox Studio, Utopia, Vox Studio e Zeepo.

### Sobre a ADJogosRS ([www.adjogosrs.com.br](http://www.adjogosrs.com.br))

A Associação de Desenvolvedores de Jogos Digitais do Rio Grande do Sul – ADJogosRS, entidade gestora do Arranjo Produtivo Local de Jogos Digitais do Estado do RS - APL Games RS, foi fundada em 2013, em Porto Alegre, para promover e fomentar a indústria gaúcha e possui hoje 30 empresas associadas. Desde então, a associação trabalha na interlocução com órgãos governamentais e privados, compartilhando e estimulando informações de todos os setores associados (estudantes, profissionais e empresas), construindo eventos que demonstrem todo o potencial que a produção de um game pode fornecer para o crescimento de diversos setores econômicos do estado e, conseqüentemente, do país. Ao longo de 2016, a soma do faturamento das empresas chegou a R\$ 8,5 milhões, o que representa um crescimento de 30% em relação a 2015. Empresas interessadas em associar-se à ADJogosRS podem enviar e-mail para [executivo.adjogosrs@gmail.com](mailto:executivo.adjogosrs@gmail.com)

## INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Grazieli Gotardo – 51 – 99162-0568 – [assessoria@reversocomunicacao.com.br](mailto:assessoria@reversocomunicacao.com.br)

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – 51 99235-8086 [reverso@reversocomunicacao.com.br](mailto:reverso@reversocomunicacao.com.br)

51 - 3398-7958

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

[www.reversocomunicacao.com.br](http://www.reversocomunicacao.com.br)