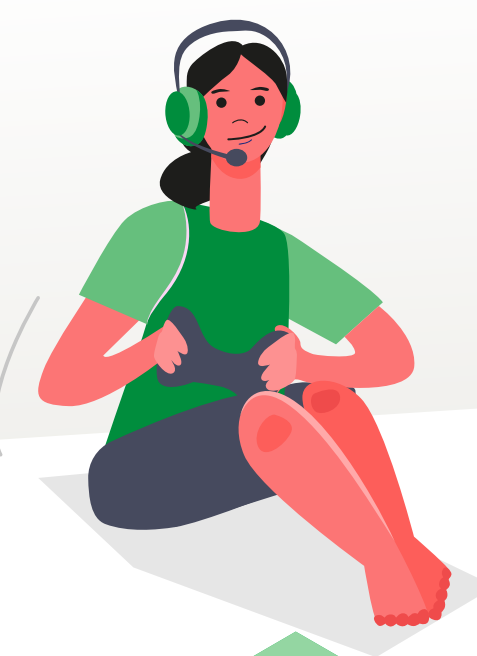


RELATÓRIO ANUAL

# Mercado de Games



Rio Grande do Sul - 2023



FATURAMENTO

**32.9**  
Milhões

**11** % de Crescimento a 2022

**189**  
JOGOS PRODUZIDOS

**73**  
GAMES PRÓPRIOS

**116**  
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

LANÇADOS NO MOBILE

**13**

LANÇADOS NO VR

**1**

**73**  
GAMES PRÓPRIOS LANÇADOS

**5**

LANÇADOS NO CONSOLE

**4**

LANÇADOS NO PC

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

AM - DF - MG - PR  
RJ - RS - SC - SP

ALE - BEL - CAN - COR  
ESP - EUA - FRA - ING  
ISR - JAP - NOR - POR



## PARCERIAS

**12** PARCERIAS COM PUBLISHERS

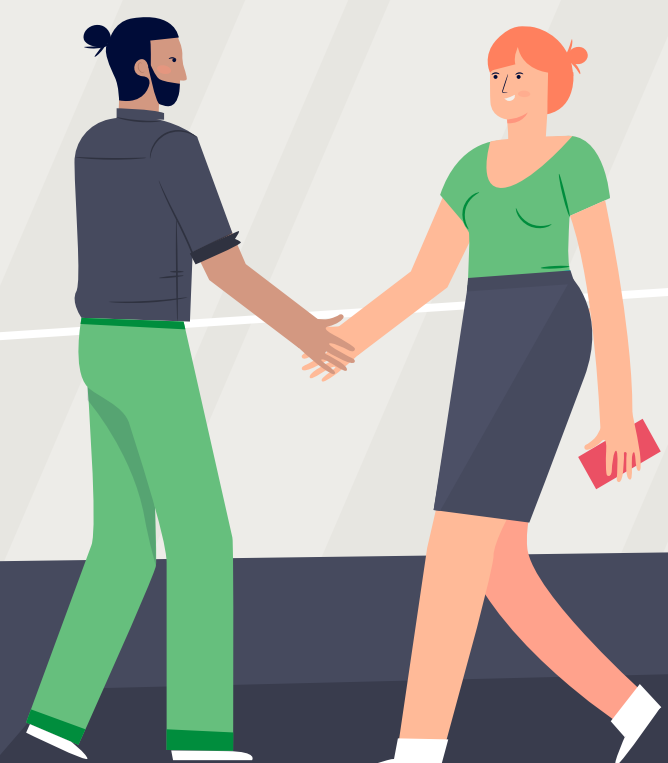


ALE - ARA - BR - CAN - CHI - EUA - FRA - POL - SUI - UK

**41** OPORTUNIDADE DE PARCERIAS ENTRE AS EMPRESAS

**24** OPORTUNIDADES DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

**17** EM PRODUÇÃO PRÓPRIA



## EVENTOS:

- **1** Eventos Nacional
- Delegação de **25** Empresas
- 1 Evento Internacionais
- Delegação de **13** Empresas

## PREMIAÇÕES

**36** Indicações nacionais e internacionais

**13** PREMIAÇÕES



## EMPREGOS:

**12%** DE CRESCIMENTO A 2022

**354** PROFISSIONAIS EMPREGADOS

**45%** GRUPOS OMNORITÁRIOS



Realização:

**ADJOGOSRS**

ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVEDORES DE JOGOS DIGITAIS DO RIO GRANDE DO SUL

Arte:

**Lucas**

<http://LucasCarvalho.info>